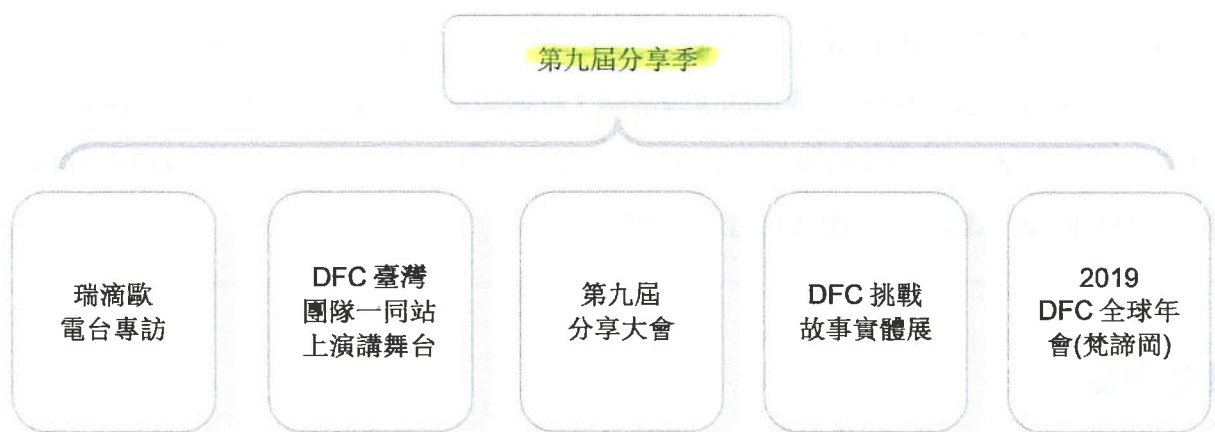


2019 第九屆 DFC 挑戰分享季企劃書

年度目標：擴大孩子故事影響力至關心孩童教育的家長

第九屆分享季企劃內容



年度目標：

希望在未來可以收集到更多解決問題的故事。打造第九屆的挑戰故事的舞台，透過開幕、公眾媒體宣傳，打造孩子分享的舞台，擴大孩子的故事影響力，啟發觀眾或來賓，讓家長及關心教育的人能夠受到孩子的啟發，並從以身作則開始。

年度目標對象：

- 孩子：寫下自己最愉快的學習經驗，協助孩子在生活中找到問題，以團隊合作的分享自己的遇到的感受以及創意的解方，擴散孩子的影響力。
- 家長：透過年度宣傳，看到孩子們的分享、快樂學習的經驗，開始相信孩子就是問題的解方、或經濟支援夥伴



- 老師：透過四步驟，讓孩子找回學習的自主權，挖掘更多元的教學方式，激發孩子的學習動力，建立孩子的自信。
-

專案簡介：

緣起：DFC 臺灣歷屆以來影響 532 所學校、41533 個孩子、52966 人次參加演講、10827 參加活動人數；創造 402 場演講、300 位輔導員、908 個故事，本次第九屆分享季計畫(以下簡稱本計畫)欲創造更多的改變故事、打造孩子的分享舞台，擴大孩子故事的影響力，讓「I Can」的精神被更多人看見，並且利用 DFC 的四步驟解決身邊感受到的問題，學習 DFC 的六個核心，相信自己也是問題的解方。

活動內容：

本計畫執行期間為：2019/4/9-2019/11/30

主題：超級英雄聯盟，英雄的歸來

本計畫活動內容：

- 瑞滴歐電台專訪：4/9(二)、5/21(二)
 - 與 DFC 臺灣團隊一同站上演講舞台：5/15(三)、5/24(五)、5/25(六)
 - 分享大會：6/1(六)
 - 全台問題解決故事展：6/2(日)、6/4(二) 至 6/9(日)
 - 2019 BTC 全球年會：11/27(三)-11/30(六)
-

【廣播電台專訪】2 組

- 時間：4/9(二)、5/21(二)
- 內容：邀請參加分享季故事的孩子，與輔導員親自至中央廣播電台錄製節錄，分享自身解決問題的故事，推廣 DFC 精神！

【與 DFC 臺灣團隊一同站上演講舞台】3 組

- 時間：2019 年 5/15、5/24、5/25
- 內容：DFC 每個月都會受邀至各校及各單位進行演講，本次將安排三組孩子親臨演講現場分享故事。

【分享大會】10 組故事

- 時間：2019/6/1(六) 14:00-16:30 - 1F 中央大廳
- 地點：國立臺灣科學教育館
- 預期參與人數：500 人
- 內容：第九屆分享大會預計會有 10 組故事上台分享，每組約 8 分鐘，並以短講、演戲的方式分享解決問題的故事。
- 第九屆分享大會粗流：

時間	活動
✓ 13:30-14:00	開幕典禮
14:00-14:10	第一組
14:10-14:20	第二組
14:20-14:30	第三組
14:30-14:40	第四組
14:40-14:50	第五組
14:50-15:00	第六組
15:00-15:10	第七組
15:10-15:20	第八組

15:20-15:30	第九組
15:30-15:40	第十組
15:40-15:50	閉幕、收尾-大合照

【實體互動展】12 組故事

- 時間：6/2(日)、6/4(二)至 6/9(日)，10:00-17:30
- 地點：國立臺灣科學教育館
- 預計成效：5,000 人次
- 內容：設置的關卡，讓參展的民眾可以用最簡單的方式體驗到 DFC 的四個步驟，並在整個展覽中獲得帶著滿滿的自信心，勇敢大聲說出「我要成為改變世界的超級英雄！」。除了打造讓孩子可以近距離與觀眾互動的舞台，我們也期待孩子能在自行布展經驗中，了解團隊合作的精神與並近距離地向觀眾介紹自己解決問的故事。
- 實體互動展時程：

故事孩子前往科教館的展出日

時段/日期	6/2(日)	6/3(一)	6/4(二)	6/5(三)	6/6(四)	6/7(五)	6/8(六)	6/9(日)	故事總數
10:00-11:00	1	-	-	1	-	1	1	1	12 組
14:00-15:00	1	-	1	1	1	1	1	1	
當日總數	2	-	1	2	2	2	2	2	

【2019 BTC 全球年會在梵蒂岡】1 組

- 時間：預計 2019 年 11 月 27 日-11 月 30 日
- 地點：梵蒂岡

- 成效：在全球年會梵蒂岡的舞台上與 4000 人分享，本年度全球年會共為期四天的活動，預計會有萬人響應及參與，教宗也會在親臨活動現場，一同共襄盛舉
- 內容：篩由 DFC 臺灣團隊與老師共同合作，並帶著代表故事的孩子一同練習，前往遠在梵蒂岡的國際舞台，與來自全世界的孩子分享自己的挑戰故事。

宣傳：

- 宣傳主題：超級英雄聯盟，英雄們的歸隊
- 目標：增加第九屆挑戰故事組、擴大孩子故事影響力
- 對象：學生、老師、家長、大眾(關懷教育議題的族群老人、關懷社會議題的族群)
- 管道：網路、廣播、報紙、雜誌、新聞、文章釋出、影片宣傳、媒體報導、主動投稿到其他教育相關平台增加目光、社群平台、medium、官網、YT、FB、電視台、新聞媒體報導、教育相關平台。

工作時程表：

甘特圖連結

項目	時間	人	備註
討論分享季分工	4/19	公共事務組全體	
展版架構討論	4/19	林智萱、許庭瑜	
宣傳計畫	4/21	林智萱	
確認專業攝影人側拍紀實	4/19	陳俊育	
凡人攝影時間	4/22	林智萱	

動畫發想	4/23	公事組	
展版文字	4/23	吳旻藁	
展版設計	4/23	許庭瑜	
動畫內容確認	4/24	許庭瑜	
教育局、教育部公文	4/26	總籌行政組	
菲特展覽報價	4/22	林智萱	
分享大會+展覽流程	4/24	許庭瑜	
訪網給凡人	5/5	吳旻藁	
文宣品文案	落版單 5/3 內容 5/5	許庭瑜	
志工培訓內容	5/2	課程組李蘭婷	
開幕致詞稿	5/3~5/13	吳旻藁	
新聞稿	5/3~5/13	吳旻藁	
故事資料 PPT	5/12	吳旻藁	
貴賓聯繫	5/7	黃沛瑜	
志工排班	5/7	吳旻藁	
保險	5/6	總籌行政組	
寄請假公文	5/12	總籌行政組	
展覽行政事	5/6	陳俊育	
志工訓練活動	5/18-5/19	課程服務組	
主持人稿	5/14	黃沛瑜、林智萱	
確認展覽行政事項	5/23	陳俊育	
行前通知確認	5/23	陳俊育	
After party 茶點準備	5/26	總籌行政組	
故事 PPT 美編	5/22	許庭瑜	

總流程預檢	5/27	全體工作人員	
餐點負責	6/1、6/2、6/4~9	總籌行政組	
給老師故事 PPT 補件	5/28 截止	吳旻蕓、林智萱	
分享大會活動	6/1	全體	
展覽	6/2、6/4-6/9		

分工執行細節：

人員	負責事務	執行內容	問題	結論
林智萱	專案發起人與統籌	與各方單位聯繫、洽談贊助等合作項目、預算控管、活動及同仁人力安排	尚未將工作完整分配給各組	公共事務組組長協助分配
許庭瑜	設計、時程編排	對外視覺、文宣設計		
黃珮瑜	專案統籌、擬定宣傳計畫	工作分配、專案進度追蹤、成效把關		

陳俊育	分享季影像	統籌拍攝廠商與志工之工作，協助把關組織對外露出影片與照片		
吳旻蕓	對外聯繫、文案撰寫	一切關於對孩子與輔導員的聯繫並給予行政上的支持與協助，文宣文案撰寫、		
李蘭婷	活動志工訓練	招募志工文案撰寫，志工訓的活動設計、執行		
蔡長寧	分享大會會後 After Party	活動流程設計		
李之祺	專案之行政事項	公文撰寫與發送		
林惠萍	專案之行政事項	活動保險事項及協助同仁膳食的訂購，經手所有活動的金流。		

預算：

項目名稱	單價	數量	單位	小計	決算	差額	備註
支出							
	單價	數量	單位	小計			
場地保險	30,000	1	批	30,000		30,000	
人員保險	100	200	人	20,000		20,000	
交通補助 - 北部	500	10	位	5,000		5,000	
交通補助 - 中部	2,000	30	位	60,000		60,000	
交通補助 - 南部	3,500	30	位	105,000		105,000	
交通補助 - 東部	3,500	20	位	70,000		70,000	
場地佈置伙食	100	20	人	2,000		2,000	
分享大會當天便當	100	130	人	13,000		13,000	
展覽伙食費	600	7	天	4,200		4,200	
志工訓練伙食費	100	10	人	1,000		1,000	
展場地租借	282,863	1	批	282,863		282,863	
志工訓練場地租借	8,000	2	場	16,000		16,000	
場地佈置 - 分享大會	700,000	1	次	700,000		700,000	
場地佈置 - 展覽	900,000	1	批	900,000		900,000	
志工訓練 - 道具費	3,000	1	批	3,000		3,000	
志工訓練 - 講師費	3,000	4	人	12,000		12,000	
分享大會主持人	20,000	1	批	20,000		20,000	
展場工讀生	3,000	8	人	24,000		24,000	

道具費 - 分享大會	10,000	1	批	10,000	10,000
道具費 - 展覽	5,000	1	批	5,000	5,000
活動紀錄	70,000	1	次	70,000	70,000
活動紀錄	35,000	1	次	35,000	35,000
宣傳影片	30,000	2	支	60,000	60,000
宣傳網站活動頁面	20,000	1	次	20,000	20,000
活動手冊	40,000	1	批	40,000	40,000
器材運費	15,000	1	次	15,000	15,000
雜支	20,000	1	筆	20,000	20,000
未估算之費用					
After Party 點心費用				0	0
After Party 場地租借費用	11,000	1	批	11,000	11,000
訪問場地租借費用	5,500	1	批	5,500	5,500
After Party 拍攝費用					
總計				2,543,063	2,543,063

預算總金額 : 2,543,063

預期成效：

項目	預期值
參觀人數	6/1 當日 500 人
孩子參與分享季人數	50
輔導員	28
媒體報導	關於第九屆分享季的報導 10 篇
現場可以回收到的活動分享便利貼	50 位
讓老師能夠彼此交流	10 位
問券回收	100 份
問券滿意度	至少 60%

高度活動的參與率	參加活動並有 50 篇由民眾釋出的臉書打卡分享文
下個年度的募款計畫達標	達標率 100%

專案對象	專案目標	評估指標	預期目標 (單位)
志工	參加分享大會	招募人數	36 人
孩子	參加分享大會	人數	50 人
老師	參與分享大會的人數	人數	20 人
	參加會後派對的老師	人數	10 人
家長	陪同孩子的家長	人數	50 人
贊助商	受邀參加	公司數	5 間
	開發新贊助商	公司數	5 間
貴賓	受邀參加	實際出席 人數	20 位